

La logistica è l'efficiente trasferimento dei prodotti finiti, a partire dall'uscita delle linee di produzione fino al consumatore finale e, in certi casi, comprende il trasferimento delle materie prime dalle fonti di approvvigionamento all'ingresso delle linee di produzione. Queste attività comprendono il trasporto, il magazzinaggio, la movimentazione dei materiali, l'imballaggio di protezione, la gestione delle scorte, l'ubicazione dei fabbricati e dei depositi, la gestione degli ordini, le previsioni di marketing e l'assistenza alla clientela (National Council of Physical Distribution Management).

La logistica è l'insieme delle attività organizzative, gestionali e strategiche che governano nell'azienda i flussi di materiali e delle relative informazioni dalle origini presso i fornitori fino alla consegna dei prodotti finiti ai clienti e al servizio post-vendita (Associazione Italiana di Logistica).

Entrambe queste definizioni evidenziano immediatamente la complessità della sfida legata alla movimentazione della merci e mettono in luce quanto risulti decisiva l'alleanza strategica tra logistica e Information and Communication Technology.

Le moderne tecnologie informatiche aprono infatti nuovi orizzonti per pianificare politiche e interventi nel campo della logistica, cercando di rispondere congiuntamente ai bisogni delle imprese e dei cittadini, alla ricerca di un armonico equilibrio tra le esigenze di crescita dell'economia e quelle di vivibilità dei centri urbani e di qualità della vita degli abitanti. In questo senso il tema dell'ICT per la logistica si coniuga anche con quello della sostenibilità, ovvero con la sfida di individuare e adottare le tecniche e le tecnologie più adeguate per rendere i servizi e le strutture logistiche idonee sotto il profilo della bio ed eco compatibilità.