

RICERCA E ARCHIVIO > RISULTATI DELLA RICERCA > **ARTICOLO**

07-10-07, 26 Cronaca

[Stampa questo articolo](#)

Stradella, corso al Santachiara sul marketing agro-alimentare

STRADELLA. «Potenziare l'immagine commerciale delle aziende viticole ed enologiche o agroalimentari che operano, in particolare, in provincia di Pavia». Un'esigenza ed al tempo stesso un'opportunità di lavoro che, da quest'anno, trova una concreta risposta in un corso innovativo che prenderà il via, a Stradella, entro poche settimane. Due terzi del tempo in aula, un terzo presso aziende: in tutto 450 ore di lezione ed esperienze sul campo per diventare esperti di tecnologie avanzate per il marketing nei settori vitivinicoli e agroalimentare. Un corso per soli 15 allievi, riservato a diplomati in attesa di prima occupazione anche se l'iscrizione e la frequenza al corso non preclude la possibilità di una contemporanea iscrizione ad una facoltà universitaria. L'organizzazione è del **polo Pavese**, con capofila il centro di formazione professionale Odpf dell'Istituto Santachiara di Stradella che sarà anche la sede del corso (via Costa, 17/23) e la collaborazione dell'Istituto di istruzione superiore Faravelli di Broni e di Stradella e dell'Istituto Tecnico Agrario Gallini di Voghera. Le iscrizioni, da presentare entro il prossimo 22 ottobre, sono possibili compilando la scheda reperibile sul sito www.polopavese.it/corsi ed eventuali informazioni possono essere richieste anche chiamando il numero 0385-245663 (Santa Chiara Stradella) o presentandosi direttamente presso la sede, in via Costa. Il corso è totalmente gratuito, con articolazione delle lezioni al pomeriggio od alla sera, a seconda delle esigenze dei partecipanti: quel che è certo che si tratta di un programma di studio ed esperienze attraverso stages, di indubbio interesse. Al marketing, mercato e sistema distributivo del vino o dei prodotti agroalimentari made in provincia di Pavia saranno dedicate 32 ore di lezioni, all'uso del web per fare commercio, altre 40 ore, alla legislazione dei contratti di vendita, 16 ore ed alla psicologia della comunicazione almeno altre 20 ore. L'esperto in tecnologie avanzate per il marketing nei settori del vino ed agroalimentare destinato ad avere un ruolo "chiave", sia nel privato sia nel pubblico, in 86 ore dovrà imparare nozioni di vitivinicoltura/enologia e gastronomia, ma per almeno altre 26 ore dovrà applicarsi a studiare l'inglese tecnico-professionale. Perché, anche in questo campo ed anche per la provincia di Pavia, il vero "salto di qualità" dipende da un mix di fattori: territorio, cultura e professionalità degli operatori, notorietà a livello anche internazionale. (p.r.)

[Torna ai risultati della ricerca](#)[Stampa questo articolo](#)